

STRUČNI ČASOPIS ZA TRGOVINU

Suvremena trgovina

UDK 339, ISSN 1330-0180, CODEN SUTREE, VOL. 36, BROJ 3

www.suvremena.hr

Vratiti majstoru društveno poštovanje

Program HOK-a:
Obrtnik & partner

Reforma gospodarskog
sustava započinje poreznom
reformom

Marketingom protiv krize

DOP - poslovni imperativ



Znamo što, ne znamo kako...



9 771330 018003

v. d. Glavni i odgovorni urednik:
Tihomir SERTIĆ

Uredništvo:

inž. Eduard ČAPKA, prof.dr.sc. Ljubo JURČIĆ,
prof.dr.sc. Nikola KNEGO, prof. Dubravka
LIEBL, dr.sc. Danko MATASOVIĆ, prof.dr.sc.
Zvonimir PAVLEK, prof.dr.sc. Vekoslav
POTOČNIK, dr.sc. Guste SANTINI, prof.dr.sc.
Zdenko SEGETLIJA, prof. Josip ŠINTIĆ

Savjet časopisa:

Mr. Dragutin BRATKOVIĆ, direktor, TRGO-
CENTAR, Zabok • DUKAT, Zagreb • Dipl.
inž. Vladimir FERDELJI, predsjednik
Uprave, ELEKTRO KONTAKT, Zagreb
• UNIJAPAPIR, Zagreb • Prof. Darko
GRGURIĆ, ravnatelj, TRGOVAČKA
ŠKOLA ZAGREB • LANTEA GRUPA,
Zagreb • Dipl. inž. Darko KNEZ, pred-
sjednik Uprave, KONZUM, Zagreb •
Dipl. inž. Zlatan LISICA, direktor Sektora
strateškog marketinga, istraživanja i
razvoja, KRAŠ, Zagreb • Dragica Mišeljčić,
predsjednica, SINDIKAT TRGOVINE
HRVATSKE • Marketing, PODRAVKA,
Koprivnica • Berislav PRIBANIĆ, direktor,
NATURPRODUKT, Zagreb • Eduard
SLUNJSKI, direktor, ELECTROLUX
HRVATSKA, Zagreb • Dipl. oec. Mijo
ŠIMIĆ, direktor, TEKSTILPROMET,
Zagreb • Dipl. oec. Josip ZAHNER, član
Nadzornog odbora, KONZUM, Zagreb •
GORENJE ZAGREB, Zagreb

Časopis izlazi dvomjesečno

Godišnja pretplata za 2011. godinu:
150,00 Kn, 70 €; 100 USD

Uprava i Uredništvo:

10000 Zagreb,
Trg kralja Petra Krešimira IV. broj 3
tel./faks: 01 3499 034
mob.: 099 2136 540

Izdavač: SENIKO studio d.o.o.
za trgovinu i usluge

Za izdavača: Srećko SERTIĆ, direktor i
tehnički urednik

e-mail: info@suvremena.hr
Web portal: www.suvremena.hr

Tisak: Grafički zavod Hrvatske, Zagreb,
Radnička cesta 210

Uredništvo se ograđuje od osobnih
stavova autora. Rukopisi, slike, crteži i
diskete/CD-i vraćaju se, samo na posebni
zahtjev autora.

Na naslovnoj stranici: velika slika:
Dragutin Ranogajec, male slike:
MINGORP Savjetovanje i 'Odmjereno u
Europu'

STRUČNI ČASOPIS ZA TRGOVINU

Suvremena trgovina



Vol. 36 br. 3 str. 1-56
Zagreb, svibanj - lipanj 2011.

Sadržaj

Znamo što, ne znamo kako	Ante Gavranović	6
Reforma gospodarskog sustava započinje poreznom reformom	dr.sc. Guste Santini	11
Neki pokazatelji strukture prodajnih površina u Republici Hrvatskoj	prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	14
Zašto je kupac uvijek – kralj?	Kristijan Varšić	17
Pojačati sustav potpora za male i srednje poduzetnike	Uredništvo	20
Hotelu Dubrovnik nagrada Fine Zlatna bilanca		23
2. međunarodna konferencija o mjeriteljstvu „Odmjereno u Europu”	dr.sc. Krešimir Buntak	24
Vratiti majstoru društveno poštovanje	A.G.	28
Predstavljen program HOK-a Obrtnik & partner		32
Nova knjiga – Prodaja i distribucija		32
Konferencija o učenju za poduzetništvo		33
Marketingom protiv krize (1)	prof.dr.sc. Zvonimir Pavlek	34
Obilježja marketinga u uvjetima krize	mr. sc. Branko Pavlović	39
Milošević: Trenutno 130 investicijskih projekata		42
Kako kreirati uspješan program vjernosti kupaca (1)	prof.dr.sc. Zvonimir Pavlek	43
Društveno odgovorno poslovanje – poslovni imperativ suvremenog menadžmenta	doc.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž	46
Escherichia coli i mikrobiološka otrovanja hranom	dr.sc. Danko Matasović	50
Kosor: Vlada će i dalje biti partner HOK-u		53

2. međunarodna konferencija o mjeriteljstvu „Odmjereno u Europu“

piše | dr. sc. Krešimir Buntak

Love godine su Šibenik i Solaris bili tri dana centar mjeriteljske struke. Konferencija pod nazivom Odmjereno u Europu u organizaciji Hrvatskog mjeriteljskog društva, Državnog zavoda za mjeriteljstvo, Hrvatske gospodarske komore i portala Suvremena.hr spojila je

obilježavanje Svjetskog dana mjeriteljstva s radnim dijelom konferencije čije je glavna tema bila vezana uz mjeriteljstvo u trgovini i pretpakovinama. Konferencija se održala po drugi put i imala je međunarodni karakter s participacijom vrlo visokih gostiju i predavača iz područja

mjeriteljstva i može se reći da je zauzela središnje mjesto okupljanja mjeritelja radi dobivanja novih informacija, razmjene iskustava i stvaranja profesionalne mreže.

U razvojnim promišljanjima vezanim uz organizaciju ove konferenci-



Sudionici Konferencije „Odmjereno u Europu“



Mladen Jakovčić (HMD) daje intervju lokalnim medijima

je pretekla je potreba promocije mjeriteljske aktivnosti i njenog značaja vezano uz pojedine gospodarske grane i područja, kao i pomoć pri razumijevanju mjeriteljskih zahtjeva osobito vezano uz zakonsko mjeriteljstvo u tim područjima. Iz tog razloga uz standardno stručno mjeriteljske teme, ovogodišnja konferencija je imala tematsko područje, trgovina i zaštita potrošača (uz poseban naglasak na pretpakovinama) uz najavu teme za slijedeću konferenciju 2012 kada će težište biti na energetske učinkovitosti i održivom razvoju posebno gledajući s aspekta mjeriteljstva.

Zašto mjeriteljstvo i trgovina?

Prva su se mjerenja od pamtivijeka odvijala na tržnicama pri razmjeni dobara i usluga, pri raspodjeli uroda ili ulova, te pri naplati poreza i drugih davanja. Još je u Rimskom Carstvu mjeriteljstvo na tlu današnje Hrvatske bilo na jednakoj razini kao u cijelom Carstvu.

Propašću Rimskog Carstva i nastankom srednjovjekovne hrvatske države, mjeriteljstvo se kao i u većini drugih europskih zemalja zasnivalo na tadašnjim pravnim običajima te je, pravo mjera i utega (*ius mensurerum et ponderum*), pripadalo je suverenu – kralju, hercegu ili banu.

Tijekom svih mijena koje su slijedile sve do ranog novovjekovlja spomenuto pravo mjera i utega pripadalo je Hrvatskom saboru, kao znak suverenosti. Sve do kraja 18. stoljeća Hrvatski sabor je obranio samosvojne hrvatske mjerne jedinice.

Dva stoljeća kasnije, u ovo naše doba, Hrvatska ponovno svoju suverenost ostvaruje i osiguranjem etalonske sljedivosti kroz djelatnost Hrvatskog mjeriteljskog instituta, a još i više upravljanjem i nadzorom nad sustavom zakonskog mjeriteljstva kroz djelovanje Državnog zavoda za mjeriteljstvo, uz važnu napomenu da se samo urednim mjeriteljskim su-

stavom osigurava mogućnost integriranja u globalne asocijacije i gospodarsko interesne zajednice.

Današnja globalna ekonomija ovisi o pouzdanim mjerenjima i ispitivanjima kojima se može vjerovati i koja su međusobno prihvaćena na međunarodnoj razini. Ona ne smije stvarati tehničke zapreke trgovini, no moraju štititi korisnike u trgovini od mogućih malverzacija i prevara, kao i brinuti o njihovoj sigurnosti. Iz tog razloga mjeriteljstvo ima temeljni značaj za ukupnu infrastrukturu kvalitete jedne uređene države i konkurentnost njenog gospodarstva.

Svečani dio Konferencije – obilježavanje Svjetskog dana mjeriteljstva

Prvi dan Konferencije održana je svečanost u povodu Svjetskog dana mjeriteljstva, koje je ove godine u žarište interesa stavilo mjeriteljstvo u kemiji kao područje u kojem će se sve više razvijati mjeriteljstvo i gdje će se u budućnosti pojaviti sve veće potrebe za primjenom mjeriteljstva bez obzira da li se radi o zakonskom, tehničkom ili znanstvenom području. Posebna čast organizatorima bila je posjeta **Stephena Patoraya**, direktora BIMP (ured svjetske organizacije za zakonsko mjeriteljstvo čiji je punopravni član Državni zavod za mjeriteljstvo) koji je, kako je i sam



Panel diskusija

naglasio, upravo ovdje u Hrvatskoj imao prvo javno predavanje od kad je preuzeo funkciju s početkom ove godine. Tema plenarnog predavanja Mjeriteljstvo jučer, danas, sutra svakako je bila interesantna svim sudionicima i gostima na konferenciji. U nastavku programa prvog dana održane su još dva izuzetno zanimljiva plenarna predavanja **Eme Culi**, MINGORP: Zakon o tehničkim zahtjevima na proizvode i ocjenjivanju sukladnosti i **Zdenka Adelsberger**, Kvalis portal: Upravljanje sigurnošću informacijskih sustava, koja su svojom tematikom zaokružile tematske cjeline konferencije.

Radni dio konferencije – rad u ciljanim skupinama sukladno interesu

Drugi i treći dan konferenciju su obilježile „panel diskusije“ s uvodničarima koji su eksperti za pojedino područje i izuzetno zanimljivim diskusijama. Radni dio konferencije bio je podijeljen u dvije sekcije:

1. **Sekcija trgovine** – niz izlaganja i diskusija uz primjere dobre prakse u povezivanju trgovine i mjeriteljstva, osobito zahtjeva vezanih uz zakonsko mjeriteljstvo u trgovini
2. **Sekcija mjeritelji** – sekcija organizirana za sve partnere Državnog zavoda za mjeriteljstvo koji participiraju unutar sustava zakonskog mjeriteljstva Republike Hrvatske

Kroz sekcije prezentirano je niz zanimljivih tema koje su prezentirali zanimljivi gosti i eksperti iz raznih područja. Posebno je bio interesantan blok vezan uz pretpakovine koji je bio vezan uz obje sekcije i u kojem je uvodničar bio **Howard Burnett**, vodeći svjetski stručnjak iz tog područja i voditelj radnih stručnih grupa iz tog područja pri svjetskoj i europskoj organizaciji za zakonsko mjeriteljstvo (OIML i WELMEC). Uz svjetsku praksu prezentirana je i uređenost područja pretpakovina u Hrvatskoj od strane gospođe Gordane Vivoda koja pokriva to područje



je unutar Državnog zavoda za mjeriteljstvo.

Nastavak je slijedio kroz razdvojene sekcije kao što je već i rečeno u kojima su se obradile slijedeće teme:

Sekcija trgovina - moderator Ante Gavranović

Gordana Vivoda - Mjerila u trgovini

Vlatka Jocić - Mjerila u trgovini ratarskim kulturama

Zvonimir Sabo - Mjerila u trgovini - pogled mjeriteljske inspekcije

Đana Pahor - Mjeriteljski aspekti i HACCP

Vlado Bedeniković, Konzum - Primjeri dobre prakse

Đema Bartulović, MINIGORP - Primjena Zakona o zaštiti potrošača

HAPEK - Kvaliteta pružene usluge

Vladimir Mucko - Uloga akreditacije u funkciji zaštite potrošača

Sekcija Mjeritelji

Zakonsko mjeriteljstvo - analiza stanja i smjernice

Krešimir Buntak, DZM - Izobrazba i kvalifikacije osoblja zakonskog mjeriteljstva

Kristina Bukojević Flegar, DZM - Pregled zakonodavnih aktivnosti

Krešimir Pekić, DZM - Izvještaj o radu Službe za mjeriteljstvo

Ankica Jagnjić, DZM - Informacijski sustav zakonskog mjeriteljstva

Ivo Čala, Tehničko veleučilište Zagreb - Novosti u području zakonskog mjeriteljstva

Krešimir Pekić, DZM - Radne grupe DZM-a

Željko Poturica, DZM - Radna grupa za mjerila mase

Zdravko Bartoš, Piraex - Ispitivanje i ovjeravanje softvera i hardvera u mjeriteljstvu

Sve prezentacije mogu se naći na stranicama Hrvatskog mjeriteljskog društva

<http://www.hmd.hr/>

i Državnog zavoda za mjeriteljstvo

<http://www.dzm.hr/>

Zadnji dan je uz raspravu i donošenje zaključaka vezanih uz konferenciju (prezentacija dostupna na gore navedenim web stranicama) obilježila i bogata tombola koju su omogućili sponzori kojima se i ovim putem posebno zahvaljujemo.



"Odmjereno u Europu"

2. međunarodna konferencija o mjeriteljstvu

19. - 21. svibnja 2011. - Solaris, Šibenik

organizator:

Hrvatsko mjeriteljsko društvo



Croatian Metrology Society

suorganizatori:



Državni zavod
za mjeriteljstvo



Hrvatska komora
inženjera
elektrotehnike



pokrovitelji:



Vlada
Republike Hrvatske



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
zdravstva i
socijalne skrbi



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
vanjskih poslova
i europskih integracija



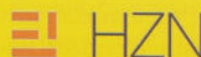
Grad
Šibenik
www.sibenik.hr



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,
RADA I PODUZETNIŠTVA



MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE,
RIBARSTVA I RURALNOG RAZVOJA



potpora:



Pismo potpore organizatorima uputio je i predsjednik RH prof.dr.sc. Ivo Josipović

sponzori:



medijski
pokrovitelj:
privredni vjesnik